









**NA KTÓRE Z
PRZEDSTAWIONYCH WYDARZEŃ
BYŚ SIĘ WYBRAŁ/A?**







BADANIE PUBLICZNOŚCI

**Dlaczego warto pytać
odbiorców o zdanie?**

1. By wiedzieć jak jest.

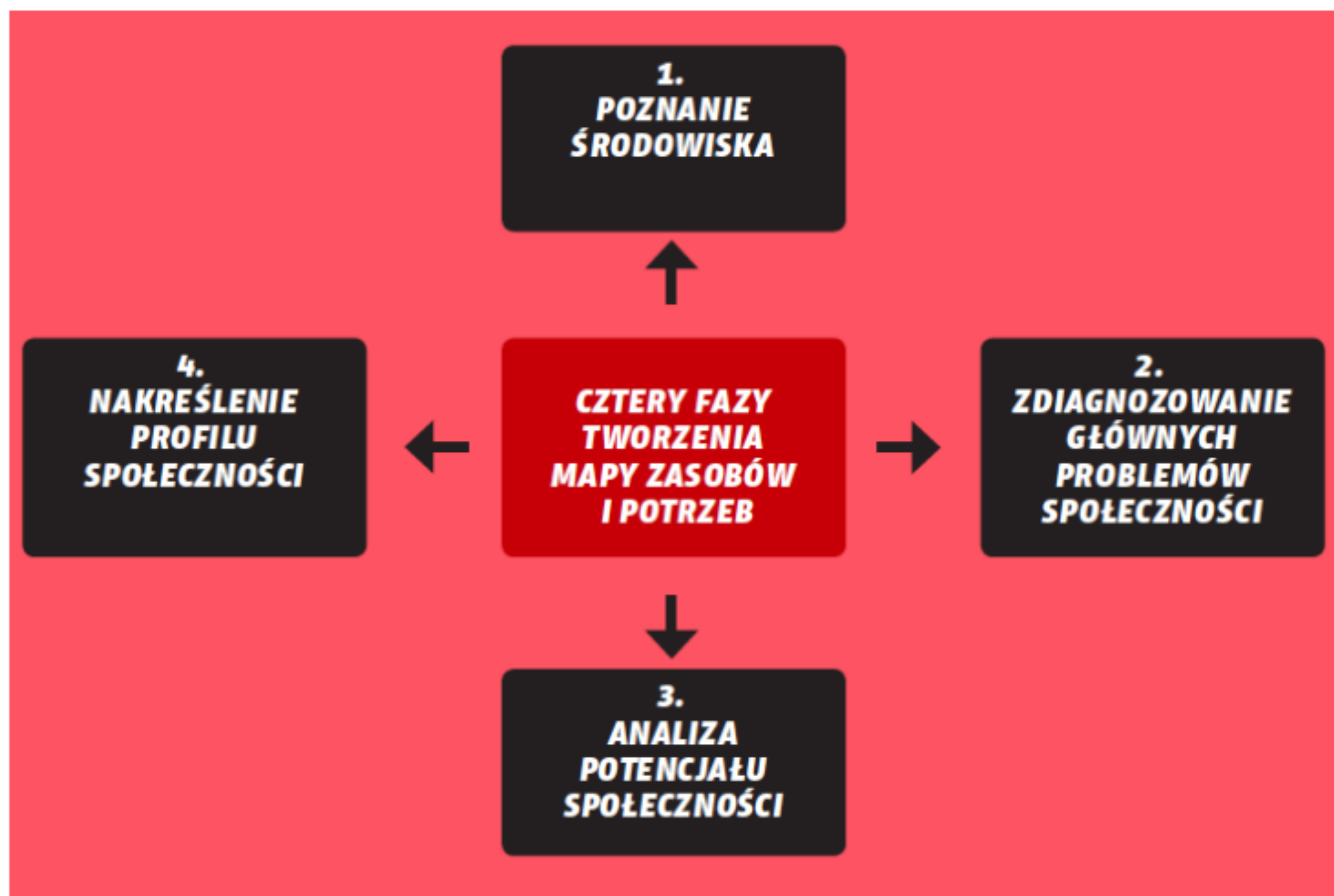
2. By współdziałać.

3. By wywołać zmianę.

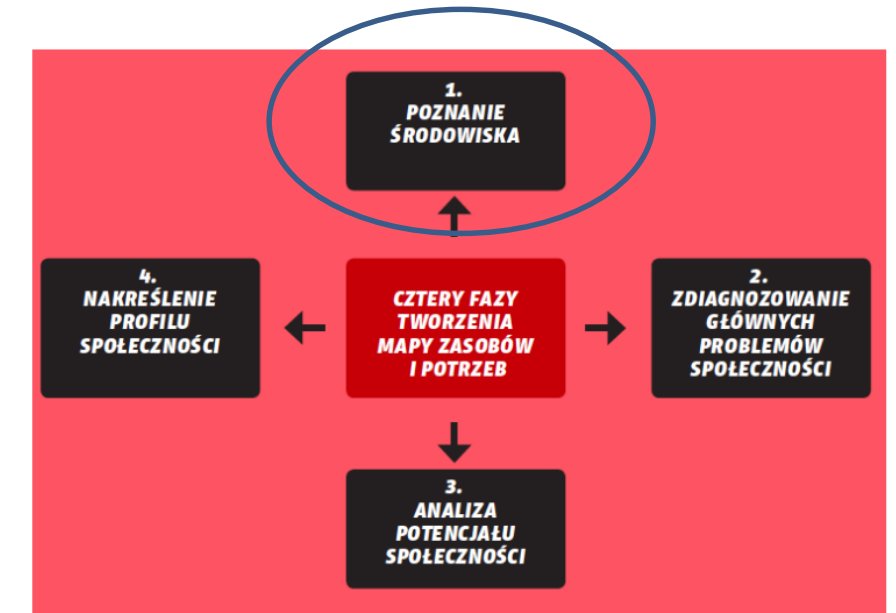
Przede wszystkim:

**By wiedzieć
dlaczego to robimy.**

Mapa zasobów i potrzeb



1. Poznanie lokalnego środowiska



1.1. Analiza danych zastanych:

- Dane demograficzne
- Diagnozy lokalne
- Artykuły prasowe

1.2. Rozmowa z widzami:

- Konsultacje społeczne
- Ankiety



**STRATEGIA ROZWOJU
POWIATU WOŁOMIŃSKIEGO
DO 2025 ROKU**



Raport

z badań

potrzeb kulturalnych

mieszkańców

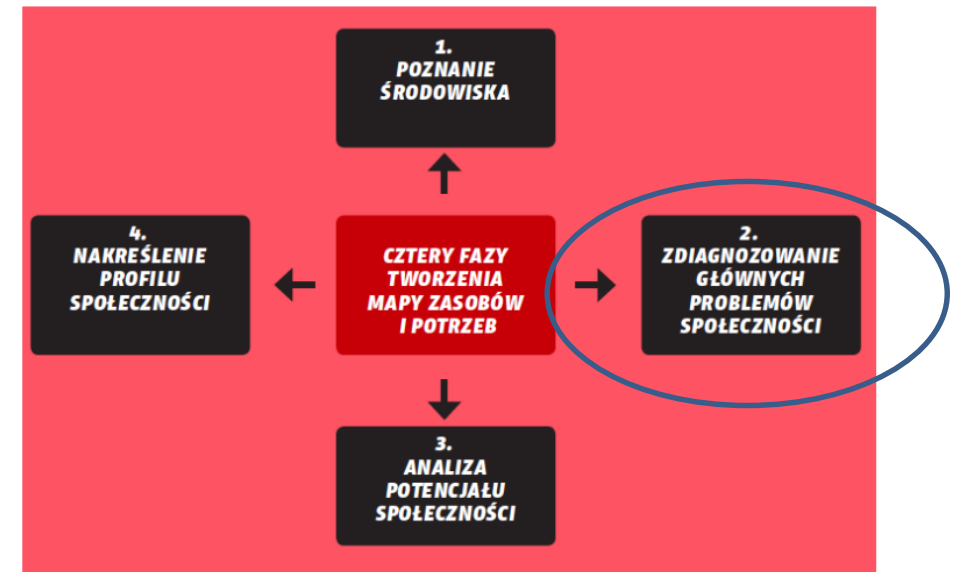
gminy Wołomin

zrealizowany przez

Miejski Dom Kultury

w Wołominie

2. Zdiagnozowanie głównych problemów społeczności



**Spadek liczby ludności w wieku przedprodukcyjnym,
wzrost liczby ludności w wieku poprodukcyjnym.**



Migracja i przewidywany systematyczny wzrost liczby mieszkańców powiatu.



Mieszkańcy Wołomina chętnie uczestniczą w wydarzeniach plenerowych, ale niekoniecznie korzystają z oferty MDK.




3. Analiza potencjału społeczności






wzrost liczby
ludności w wieku
poprodukcyjnym

Odbiorcy którzy
mają sporo czasu
wolnego



Migracja
i napływ
mieszkańców

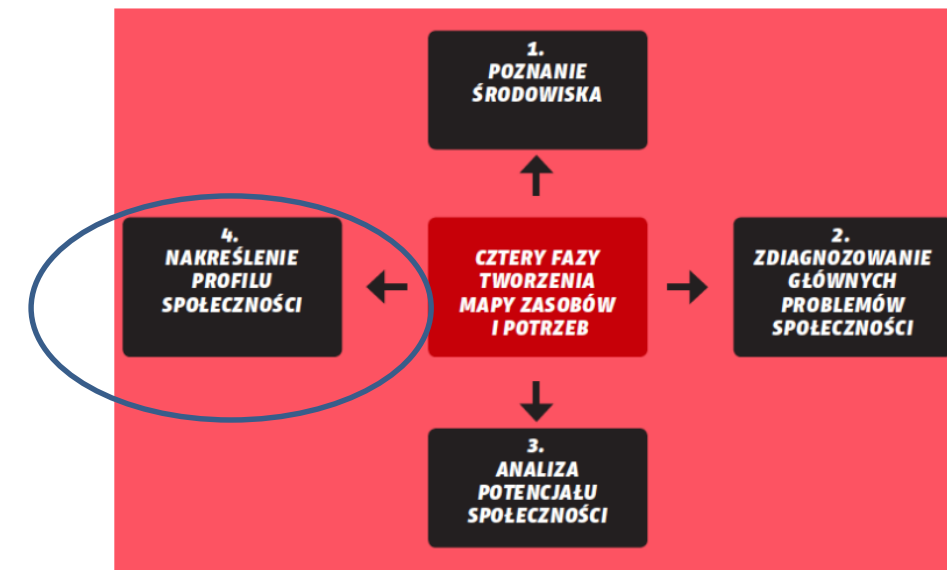
tożsamość
lokalna



Zainteresowanie
głównie imprezami
plenerowymi

Stworzenie
kompleksowej
oferty kulturalnej

4. Nakreślenie profilu społecznego





**Zaczynamy
przygotowywać
projekt!**

W
s
p
ó
ł
p
r
a
c
a
p
a
r
t
n
e
r
s
k
a

Grupa docelowa projektu

Opis sytuacji

(wyzwania, potrzeby, problemy, zainteresowania)

Poszukiwanie partnera

Cele projektu

Metody / sposoby realizacji

Budżet

Realizacja

Efekty projektu

Rezultaty projektu – dzielenie się nimi

Kontynuacja projektu

E
w
a
l
u
a
c
j
a

Cele projektu

Właściwie postawiony cel to odpowiedź na zdiagnozowany problem.

Jak sformułować cele w oparciu o wskazane problemy?



Rezultaty

Skąd wiemy, że osiągnęliśmy sukces?



S

skonkretyzowany

określa dokładnie, co zamierzamy osiągnąć



M

mierzalny

daje się opisać za pomocą wskaźników



A

ambitny

stanowi wyzwanie



R

realny

możliwy do wykonania



T

terminowy

posiada określony termin realizacji

**Wzmocnienie
poczucia lokalnej
tożsamości**

~~**Wzmocnienie
poczucia lokalnej
tożsamości**~~

**Stworzenie dokumentu
„Nowa tożsamość powiatu
wołomińskiego”**

W
s
p
ó
ł
p
r
a
c
a
p
a
r
t
n
e
r
s
k
a

Grupa docelowa projektu

Opis sytuacji

(wyzwania, potrzeby, problemy, zainteresowania)

Poszukiwanie partnera

Cele projektu

Metody / sposoby realizacji

Budżet

Realizacja

Efekty projektu

Rezultaty projektu – dzielenie się nimi

Kontynuacja projektu

E
w
a
l
u
a
c
j
a

Kiedy i po co przeprowadzać ewaluację?

Adekwatność/trafność

Spójność

Efektywność

wstępna

Skuteczność

Użyteczność

okresowa

Odziaływanie

Trwałość

końcowa



Powodzenia!

niepodległa

POLSKA
STULECIE ODZYSKANIA
NIEPODLEGŁOŚCI